



Libro	PRODUCCIÓN Y DISEÑO GRAFICO PARA LA WWW
Editorial	Paidós. Colección Papeles de Comunicación nº 20
ISBN	84-493-0595
Autor	Antonio Fernández Coca (www.fernandezcoca.com)

INTRODUCCIÓN

Para entender este libro no hace falta ser un especialista en informática: el nivel de programación que se exige es mínimo. El reto al que se enfrentan las opciones y experiencias reflejadas en él, por el contrario, es hacer posible que la realización de un documento World Wide Web tenga como resultado un producto de calidad, directo e inteligente, que invite a visitar todos y cada uno de sus enlaces.

Para ello se presentan pautas que comparan este medio con otros ya existentes, estableciendo paralelismos y divergencias. Se analizan soportes similares y se observa cómo aprovechar las posibilidades de comunicación que tienen en común.

También se muestran medios de trabajo para la realización de la preproducción y producción de un documento World Wide Web, atendiendo de una manera más específica a todo lo relacionado con el diseño gráfico.

Basado en experiencias contrastadas, que dejan de lado todo lo que no se ha demostrado debidamente, el texto está dirigido a profesionales y estudiosos de la comunicación, producción y diseño gráfico, así como a educadores, a interesados en la World Wide Web en general, a productoras de documentos y a estudiantes.